

**PACIENTES OSTOMIZADOS Y ENFERMERAS GRABAN  
UNA CANCIÓN CON LA CANTAUTORA CHLOÉ BIRD (1)**

**IÑIGO LAPETRA, DIRCOM DEL CONSEJO DE ENFERMERÍA, HA SIDO EL  
COMPOSITOR DE LA CANCIÓN “TE DA LA VIDA”**



Ayer fue un día grande para Iñigo Lapetra, Dircom del Consejo General de Enfermería. Tras mucho esfuerzo, ayer presentaron la campaña: “Te da la vida”, para dar un testimonio de esperanza para pacientes ostomizados y ayudar a los nuevos casos. La canción, compuesta por Iñigo Lapetra y Carlos F. Prida, fue interpretada para deleite de los asistentes, por la cantautora Chloé Bird, a quien vemos en la foto superior con el propio Iñigo y el Presidente del Consejo de Enfermería, Florentino Pérez Raya. Abajo, los protagonistas de la jornada, entre las que se encontraba la propia madre de Lapetra, Ángeles, posan con el lema de la campaña.



Arriba, de izquierda a derecha, tenemos a Florentino Pérez (Pte. del Consejo); José Luis Cobos (Miembro del Pleno del Consejo Enfermero); la cantante y compositora Chloe Bird, que ha dado su voz para interpretar la canción; y Ana Alcocer, Directora de Marketing de Coloplast. En el centro, a la izquierda, vemos a Raquel Rodríguez (Vicepresidenta 3ª del Consejo); la Vicepresidenta Pilar Fernández; y Rafael Lletget, Director de Gabinete del Pte. del Consejo. A la derecha, Rosa Serrano, ex de prensa del ministerio con Ana Mato, que ha vuelto a Berbés y a quien vemos con Pedro Cano y Raquel González Arias. Abajo vemos a dos enfermeras estomaterapeutas, Rosa y Yolanda, con dos pacientes ostomizadas, que han contado también su experiencia. Una es Ángeles, madre de Iñigo Lapetra, y Natividad, también paciente ostomizada.



Por último, en esta página vemos dos momentos “clave” de la presentación ayer a la prensa de la campaña. Arriba, Iñigo Lapetra, auténtico protagonista de esta campaña, presenta ante la prensa, pacientes, enfermeras y su presidente, para dar cuenta de los pormenores de la campaña y de la canción Te da la vida. Abajo, la compositora Chloé Bird se subió al escenario para interpretar la canción, bajo el lema y hashtag de la campaña #LAOSTOMIATEDALAVIDA. El acto estuvo perfectamente organizado por el equipo de prensa de enfermería y fue un éxito total de Iñigo y su equipo.